

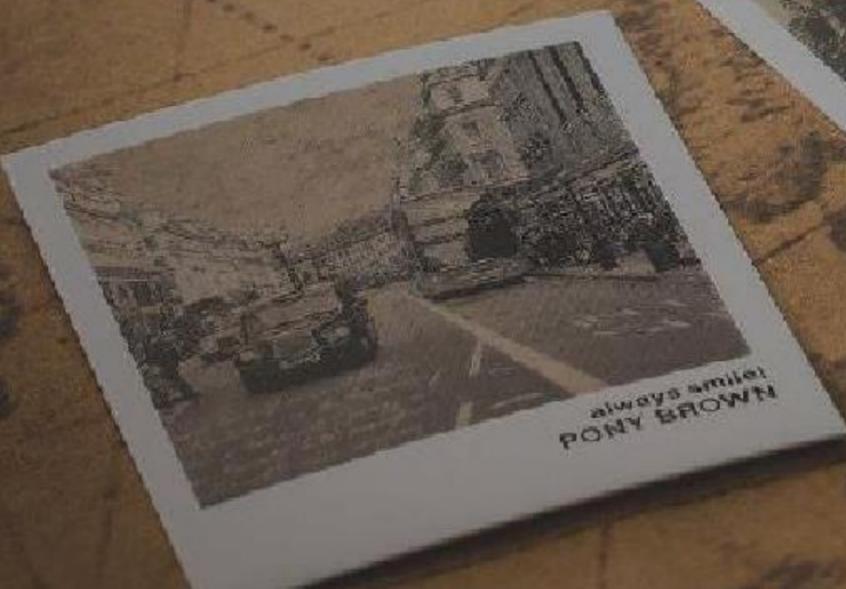
8

Agence
signe
DES temps

PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE

VOYAGE EN EXPÉRIENTIEL

Séminaire dédié à la création d'offres
expérientielles en Pas-de-Calais sur la saison
Automne-Hiver



Bureau des Tendances

Créateur de complicité

**Parce que l'entrée de
l'expérience ne se fait
pas que par le produit.**

L'automne et l'hiver en symboles

Exercice

TOUS ENSEMBLE

DURÉE : 30 MIN

LES SYMBOLES DES WEEK-ENDS EN AUTOMNE-HIVER

Chacun prend des post-it de 3 couleurs différentes
(jaune, rose et vert).

Deux paperboard sont installés

Sur la première, écrire AUTOMNE au centre

Sur la seconde, écrire HIVER au centre

L'automne et l'hiver en symboles

Exercice

L'EXERCICE POP-CORN

On va tous donner un maximum de mots autour
d'un thème donné.

Une seule règle :

pas de jugement et pas d'autocensure !

**Allez dites-moi tout ce que ça évoque pour
vous le mot WEEK END AUTOMNE.**

L'automne et l'hiver en symboles

Exercice

LES SYMBOLES DE L'AUTOMNE-HIVER

Etape 1

chacun donne 1 mot qui lui fait penser à l'Automne, l'écrit sur un post-it jaune (neutre) et vient le coller une personne à la fois sur le paperboard

Etape 2

chacun donne 1 mot très négatif sur l'Automne, l'écrit sur un post-it rose et vient le coller sur le paperboard

Etape 3

chacun donne 1 mot très positif sur l'Automne, l'écrit sur un post-it vert et vient le coller sur le paperboard

Puis faire la même chose pour l'Hiver.

Points d'émervail- -ement

Exercice 6

TOUS ENSEMBLE

DURÉE : 20 MIN

IRRITANTS ET POINTS D'ÉMERVEILLEMENT DE L'AUTOMNE-HIVER

À partir des 2 paperboards Automne et Hiver, une personne **regroupe les post-it par thème et le groupe donne un nom au thème irritant ou émerveillement (l'écrire)**.

Les post-it jaunes doivent être convertis soit en irritants, soit en points d'émerveillement.

Parcours client Automn e Hiver

Exercice

TOUS ENSEMBLE

DURÉE : 30 À 40 MIN

IRRITANTS ET POINTS D'ÉMERVEILLEMENT DE L'AUTOMNE-HIVER

Sur un nouveau paperboard, nous allons dessiner le **parcours client dans ses grandes étapes.**

Y a-t-il un volontaire pour dessiner ce parcours client ?

Parcours client Automn e Hiver

Exercice

TOUS ENSEMBLE

DURÉE : 40 MIN

IRRITANTS ET POINTS D'ÉMERVEILLEMENT DE L'AUTOMNE-HIVER

Sur ce parcours client, nous allons ensuite poser
Chacun des points d'émerveillement
Chacun des irritants

Parcours client Automn e Hiver

Exercice

EN MINI-GROUPES

DURÉE : 30 MIN

IRRITANTS ET POINTS D'ÉMERVEILLEMENT DE L'AUTOMNE-HIVER

L'objectif est de formuler
des solutions pour les irritants
des façons de valoriser les points
d'émerveillement

Une expérience en Pas-de-Calais doit être...

IMMERSIVE

ELLE DOIT ÊTRE AUTHENTIQUE, PROPRE À LA DESTINATION, DIFFÉRENCIATRICE.

INTERACTIVE

ELLE DOIT FAVORISER LES CONVERSATIONS, LA CRÉATION DE LIEN, DES RENCONTRES PRIVILÉGIÉES.

PERSONNALISÉE

ELLE DOIT PRENDRE EN COMPTE LES MOTIVATIONS INTIMES DU CLIENT, LE SENTIMENT D'ÊTRE PRIVILÉGIÉ EN « SEMETTANT À SA PLACE »

PROGRESSISTE

ELLE DOIT INCITER AU RESPECT DU MILIEU, DES HOMMES ET S'INSCRIRE DANS UN TOURISME DE VALEURS.

Une expérience en Pas-de-Calais doit ...

SUSCITER L'ÉMOTION

DES ÉMOTIONS POSITIVES: JOIE, ÉPANOUISSEMENT OU QUI FONT RÉFÉRENCE À DES VALEURS FORTES
(TRADITIONS, FAMILLE, VIVRE ENSEMBLE...)

STIMULER LES 5 SENS

UNE AMBIANCE OU UN UNIVERS PARTICULIER PAR LA LUMIÈRE, LES ODEURS, LES SONS, LE TACTILE, LE GOÛT.

FAIRE PARTICIPER

UN RÔLE «ACTIF» QUI ENGAGE LE CLIENT (LES «VIS MA VIE DE», L'EXPÉRIMENTATION D'UNE NOUVELLE TECHNIQUE)

ÉVEILLER L'ESPRIT

UNE NOUVELLE CONNAISSANCE EST ACQUISE PAR LE CLIENT,
C'EST LA DIMENSION TRANSFORMATIONNELLE

Les lifestyle

Cesontdesexpériencesquipourraient certes se passer ailleurs mais que l'on revendiqueici.

Ellesontlaspécificitédecorrespondreoude répondreàunetendance,unmodedevie desclientèles.

Ledegréde«personnalisation»dansle CarréFixeettrèsfortpourcesexpériences.

**S'offrir un moment
scandinave très hygge
avec spa nordique sur
pilotis aux Lodges de
Malbrough dans un
écran intact de nature et
d'eau**

**#Campagne&Marais
#XPLifestyle**



**Allier healthy et
gourmandise grâce à
Yann, coach santé
spécialisé en cuisine bio
et apprendre à faire
manger des légumes
même aux plus coriaces**

**#Campagne&Marais
s #XPLifestyle**



Imaginer ensemble : les expériences Lifestyle

Exercice

EN MINI-GROUPES

DURÉE : 45 MIN

EXPÉRIENCES LIFESTYLE

EXERCICE CONTRIBUTIF

**Vous allez pouvoir imaginer et créer des
Expériences Lifestyle**

**que vous aimeriez réaliser ou mettre en place sur
la destination Campagne & Marais**

**À partir des besoins et tendances que vous avez
identifié.**

**Ces expériences se basent sur des offres qui
existent ou que vous imaginez.**

**Pas de limitations ou de contraintes de mise en place :
osez, inspirez-vous et amusez-vous !**

Imaginer ensemble : les expériences fictives

Exercice

EN MINI-GROUPES

DURÉE : 45 MIN

VOUS ALLER DEVOIR CRÉER EN GROUPE

**3 EXPÉRIENCES LIFESTYLE
EN CAMPAGNE ET MARAIS**

Utilisez votre connaissance du territoire pour compléter l'exercice 9 du Guide de l'Atelier.

Imaginer ensemble : les expériences fictives

Exercice

EN MINI-GROUPES

DURÉE : 45 MIN

**POUR CHAQUE EXPÉRIENCE, AIDEZ VOUS
DE LA MÉTHODE DU CARRÉ FIXE ET DU
TWIST TRIANGLE**

La méthode vous aidera à construire ces expériences fictives, vous allez donc pour chacune d'entre elles:

- > Trouver un titre
- > Compléter les piliers du Carré Fixe lorsque c'est possible
- > Identifier le ou les leviers du Twist Triangle